



Charte #AutoTechForGood



● Préambule

La charte #AutoTechForGood des membres de France AutoTech énonce les principes fondamentaux qui fédèrent ses membres autour de l'innovation et du savoir-faire automobiles, au service d'un monde meilleur.

Cette visée d'un monde meilleur se traduit d'abord pour les membres de France AutoTech par le sens du service et l'attention permanente à ce qui peut améliorer le quotidien de leurs clients, les automobilistes responsables. Toutefois cette amélioration ne cible pas que des clients, mais au-delà et au travers d'eux, les membres de France AutoTech reconnaissent des objectifs plus larges, qui touchent l'ensemble de la population, en particulier suivant trois axes : la **protection de la vie privée**, la **préservation de l'environnement**, et la **sécurité routière**.

Chaque membre est appelé à agir selon ces lignes directrices et à contribuer ainsi à la reconnaissance et au succès de France AutoTech, comme institution prenant le parti d'un **automobiliste responsable** dans un monde en mutation.

● Protection de la vie privée

Les membres de France AutoTech sont attachés à une exigence de haut niveau en matière de protection des données personnelles.

A ce titre, ils reconnaissent la réglementation européenne (Règlement général sur la protection des données – RGPD) et française (Loi Informatique et Libertés et jurisprudence de la Commission Nationale Informatique et Libertés - CNIL) comme la plus avancée et soutiennent la mise en œuvre des mêmes principes dans le reste du monde.

Ils s'engagent à ne **jamais s'approprier les données personnelles des automobilistes**, ce qui implique :

- ❖ D'obtenir un accord formel pour opérer tout traitement, y compris au bénéfice du propriétaire de données.
- ❖ De mettre à disposition des utilisateurs l'ensemble de leurs données personnelles à leur demande.
- ❖ D'accéder sans condition à toute demande de suppression de ces données par leur propriétaire, et de ne garder aucune trace de ces données par la suite.

Les membres de France AutoTech favorisent autant que possible l'adoption de

ces principes par l'ensemble des acteurs du monde automobile et s'opposent à toute forme d'accaparement des données personnelles des automobilistes.

● Environnement

L'enjeu fondamental de la préservation de l'environnement ne peut plus être ignoré, et il est évident que le transport automobile, parce qu'il concerne l'ensemble de tous les citoyens d'une façon ou d'une autre, a un rôle crucial à jouer en la matière.

Cependant, les membres de France AutoTech rejettent toute approche culpabilisante de l'utilisation de l'automobile : expliquer à des automobilistes, à qui l'on ne sait pas proposer d'autre solution, qu'ils polluent, émettent trop de CO2 ou génèrent des déchets ingérables, ne contribue qu'à crispier des positions caricaturales et ne fait pas avancer les sujets de fond.

Au contraire, les membres de France AutoTech misent sur **le sens de la responsabilité des automobilistes** et sur leur volonté et leur capacité à changer eux-mêmes les choses *dès lors qu'il leur est mis des moyens à disposition*. Les membres de France AutoTech s'engagent ainsi à mettre leurs capacités d'innovation au service d'une consommation raisonnée, et, à chaque fois que possible, d'une réduction des émissions de polluants, des émissions de CO2 et des déchets issus de l'automobile.

Afin d'avoir un impact maximal, les membres de France AutoTech revendiquent une innovation qui se concentre d'abord sur les **services liés aux véhicules d'occasion** : ceux-ci représentent en effet 95% du parc roulant en France, il est donc illusoire de prétendre changer quoi que ce soit en ne portant les efforts que sur les véhicules neufs, ou sur un renouvellement du parc à la vitesse trop lente par rapport à l'urgence des enjeux environnementaux, et qui peut de plus avoir un effet excluant et déresponsabilisant pour la majorité la moins riche de la population.

● Sécurité routière

Les membres de France AutoTech s'engagent à renforcer la sécurité routière à travers les services qu'ils offrent aux automobilistes.

Les causes d'accident sont multiples mais l'usage des big data permet de mieux les comprendre, l'utilisation de plateformes d'échanges rend possible une plus grande transparence sur l'état des véhicules et donc une réduction des risques d'accidents liés, et enfin la data science permet de détecter plus rapidement un accident et de sauver des vies.

Les membres de France AutoTech s'engagent donc à utiliser leurs capacités d'innovation au service d'une réduction du risque d'accidents.

Compte tenu de cet engagement, et parce que leurs offres de services sont

souvent proposées sur des applications mobiles, ils accordent une vigilance toute particulière à l'usage du smartphone et de leurs applications en voiture, qui ne doit en aucun cas être une source de distraction supplémentaire.

Même si l'action des membres de France AutoTech ne peut être systématiquement animée par ces trois objectifs, **chaque membre les reconnaît comme des valeurs partagées** et s'engage à les mettre en oeuvre dès qu'il en a l'occasion. C'est notamment le cas par la mise en oeuvre de services à haute valeur ajoutée qui valorisent le parc automobile existant, et permettent donc d'en faire une utilisation plus responsable.

Bulletin d'adhésion

Société :

Nom :

Effectifs :

Prénom :

Fonction :

Adhérent n° (à renseigner par le bureau de l'association)

°°° Je suis prêt(e) à promouvoir les automobilistes responsables

°°° Je partage les valeurs de France AutoTech

°°° J'adhère à la charte de France AutoTech

°°° Je souhaite dès à présent devenir un membre actif de France AutoTech

J'adhère à l'association !

Date :