
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Février 2020

FRANCE PARE-BRISE, MEMBRE ASSOCIÉ DE FRANCE AUTOTECH, LANCE “FRANCE PARE-BRISE AIME LES START-UPS” DES OFFRES, DES AVANTAGES, ET DES INNOVATIONS AU BÉNÉFICE DE SES CLIENTS

Partenaire de France AutoTech pour la deuxième année consécutive, France Pare-Brise a souhaité proposer à ses clients des services innovants à des conditions préférentielles, pour confirmer sa position de tiers de confiance.

Le partenariat consiste à mettre à disposition des automobilistes des services innovants à des conditions préférentielles.

Au fil de l'année, différentes offres, applications mobiles, ou services vont être proposés aux clients du Réseau France Pare-Brise. La mise en avant de ses offres se fera au sein des 340 centres dont dispose l'enseigne, également sur le site internet de la marque et de l'association France AutoTech, ainsi que sur les réseaux sociaux.

« Il était important pour nous d'offrir à nos clients des services différenciants dans la sphère de l'automobile. La qualité technique et humaine de notre réseau, son ADN d'indépendant locaux au services de son client, nous apporte un large territoire de légitimité, que nous souhaitons mettre à profit pour faire découvrir à nos clients le dynamisme des start-ups françaises.

*Nous lançons «**France Pare-Brise aime les start-ups** » avec deux autotechs dynamiques qui ont co-construit avec nous ce programme : [Bonnie&Car](#) et [Eplaque](#). Notre volonté est de mettre en relation nos clients avec des sociétés qui ont disrupté les modèles traditionnels de l'univers de l'automobile, et qui sont ainsi des facilitateurs de vie pour nos clients automobilistes, »* indique Léa Bernard, Directrice Marketing et relation clients de France Pare-Brise.



Comme l'indique Benoit Ginet, Président et fondateur de Eplaque, 1ère plateforme française d'immatriculation en ligne, *“France Pare-Brise donne un sérieux coup d'accélérateur à tout l'écosystème français de l'innovation autotech, en sélectionnant des start-ups proposant aux automobilistes de nouveaux services”*.

Michaël Fernandez-Ferri, Président de France AutoTech précise sa vision du partenariat : *« France Pare-Brise va offrir aux start-ups françaises de l'Autotech une visibilité incomparable sur tous ses points de vente hexagonaux. Cette opération constitue une preuve supplémentaire de l'engagement fort de France Pare-Brise en faveur de l'innovation au service des automobilistes. »*

L'objectif de ce partenariat pour France Pare-Brise est de confirmer son identité de marque en lien avec sa signature **« Une autre Vision du pare-brise »**, en proposant bien plus que des interventions de réparation de vitrage automobile.

A PROPOS DE FRANCE PARE-BRISE

France Pare-Brise avec son Réseau de 340 centres de pose, intervient sur le marché de la seconde monte de vitrage automobile, mais également dans les domaines TP, agricole, Bus et PL.

Fournissant aux automobilistes des services complets grâce à une flotte de véhicules de prêt et camions de pose mobile, et depuis début 2018, la prise de RDV en ligne, France Pare-Brise offre des solutions pour faciliter le parcours client.

Ses clients sont des compagnies d'assurances, des flottes d'entreprises, des sociétés de location de voitures ainsi que des clients individuels.

La société fait partie du groupe Saint-Gobain depuis octobre 2016.

www.franceparebrise.fr

Contact presse : service marketing France Pare-Brise

service.marketing@franceparebrise.fr

A PROPOS DE FRANCE AUTO TECH

Créée en 2017, France AutoTech est l'association indépendante qui fédère les startups françaises de l'automobilité, un secteur à la convergence des nouvelles technologies et de la mobilité automobile. Ses membres partagent la volonté de combiner le savoir-faire automobile français à des business models innovants avec le souci de l'environnement, de la sécurité routière et de la protection des données personnelles. Par ses actions, France AutoTech souhaite faire connaître les problématiques de transformation de l'automobilité, défendre l'innovation autotech auprès des pouvoirs publics et développer des synergies entre ses membres dans le but d'offrir des services toujours plus complets et innovants aux automobilistes.

Site web : <https://FranceAutoTech.org>

Contact : Didier Généau - Délégué Général

06 19 53 38 50

Didier.geneau@france-autotech.org